审核常见问题

开户相关

一、开户审核时效

账户提交后，工作日24小时之内审核，周末/节假日48小时之内审核。
审核时效内不支持催审，请耐心等待审核结果。如确实有紧急投放需求，请联系您的代理商/渠道经理沟通反馈。

二、腾讯广告账户开户如何选择所属行业?

adq开户主体根据开户网站链接内容，mp开户主体根据公众号及账号主体运营内容选择行业类别，并提供相应资质材料（包括但不限于营业执照、行业资质等证明文件）。

三、个人可以开通广告主吗?

腾讯广告在部分行业支持个人广告主开户，详情可参考《行业分类及资质》**腾讯广告 | 帮助中心** 查询对应行业是否支持个人开户。

四、如果没有自己的网站链接可以进行开户吗?

开通腾讯广告投放账户需填写开户网站链接信息，若您没有自己的官网链接，可使用其他第三方落地页制作工具制作落地页（如：金数据、一页智能、有赞等），使用对应的链接作为开户链接。

五、申请广告主后，账户行业是否可以修改?

开户行业是账户重要的业务标签，与审核及业务属性等权益息息相关，账户一旦通过后禁止修改开户行业；如有新增或其他业务推广需求，建议重新创建广告账户，并确保广告行业与开户行业一致，感谢您的理解和支持。

这篇文章对你有帮助吗?

1. 请确认并提供真实有效最新的清晰的营业执照原件，确保二维码可正常扫描；
2. 如原件可正常扫描仍然被拒绝，建议提供扫描后页面截图重新提交审核。

这篇文章对你有帮助吗?

七、对账户审核结果不认同，如何申诉?

- 您好，若您在参考《腾讯广告平台审核要求》之后仍对审核结果不认同，可以邮件至ads_ss@tencent.com进行申诉。

  邮件标题：
  账户审核结果申诉

  邮件正文内容请提供：
  - 账户ID
  - 公司名称
  - 驳回原因
  - 申诉理由
  - 相关资料举证

素材审核相关

您好，请您通过投放管理平台 - 推广 - 广告创意-审核详情侧点击：我要复审，提交需求后会进行二次结果确认或违规信息清晰化描述。

二、账户开户后，想要修改开户名称，如何修改？

账户通过状态下无法变更主体名称及主体资质，如广告主名称变更，需提供三份资质，发送邮件至邮箱ads_ss@tencent.com，核实后可以进行主体名称及主体资质的更改。

资质要求如下：

1. 国家企业信用信息公示系统中已经完成变更截图或国家市场监督管理总局更名受理证明
2. 变更后的新营业执照扫描件
3. 法人身份证

三、广告/落地页审核时效？

广告/落地页提交后，工作日24小时之内审核，周末/节假日48小时之内审核，如有紧急投放需求，建议预留充足的审核时间。

理沟通反馈。

四、广告资质一直没有审核怎么办？

广告资质待审不影响素材审核，上传资质后直接创建提交广告审核即可。

五、广告资质是在哪里上传？

登录投放端后，在投放端右上角-点击公司名称-进入账户中心-在广告资质模块里进行上传，资质上传时请核对资质名称，需一一对应上传。

六、为什么广告提交后一直没有审核？

如广告提交后长时间未审核，您可先确认以下信息：

1. 广告账户余额过低，广告暂不审核处理：2023年6月1日起，系统会自动判断广告账户余额，系统判断当前账户余额将不足以产生有效广告消耗时，广告账户下新创建的广告将会进入审核受限状态，广告将不会被审核处理，需要账户充值相应金额后才能继续进入审核流程并完成审核。

这篇文章对你有帮助吗？

3. 确认广告投放时间是否在72小时内，调整为72小时内将重新进审。

这篇文章对你有帮助吗?

七、直播广告被下线怎么办?

为维护视频号直播良好的网络环境，更好地保障用户合法权益及良好的用户体验，广告所投放的直播间需要确保合法合规，不违反视频号直播规范，包括但不限于以下情况，请及时检查直播间内容及行为：

1. 不得出现违反国家法律法规的信息或内容
2. 不得出现淫秽、色情、赌博、暴力、恐怖或者教唆犯罪的信息或内容
3. 不得出现虚假、引人不适、对生命健康造成危险的信息或内容，包括但不限于对商品、服务作引人误解的虚假宣传，虚假承诺，发布虚假信息，提供虚假服务等
4. 不得出现卖惨、消极直播、录播等低质不鼓励行为

如有进一步疑问，可通过微信视频号创作者中心-更多-帮助与反馈-规则中心了解规范**微信视频号直播行为规范**

告（广告审核通过后，三个月未产生曝光）发起下线预警。 广告下线提示语：该广告已逾审核通过有效期并自动下线，如仍有投放需求请您重新提交

1、广告下线驳回后，如果仍想继续投放，应该如何处理？ 请重新编辑素材并提交审核。

2、存量广告的下线驳回是持续的吗？ 持续机制，系统会自动根据时效及曝光条件来进行清理，保障线上广告符合最新审核要求。

3、我如何查询被下线的广告？ 请您访问 https://ad.qq.com/ 投放管理平台 - 推广 - 广告创意下可检索到对应广告，同时您可访问消息中心查阅：审核消息推送